



easy centre de formation

sarl Lamed services - 10, rue Pergolèse 75016 PARIS
tél. : 01 55 73 10 21 - easycentredformation@gmail.com

-Siret 534 042 882 00017 -

N° de décl. d'activité auprès du Préfet de la région IDF : 11 75 475 07 75

PROGRAMME LEADERSHIP

PUBLIC

Commerciaux, vendeurs, Dirigeants.

PRE-REQUIS

Aucun.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercice pratique

OBJECTIF

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Renforcer son leadership ; influencer avec intégrité ; savoir créer et provoquer des défis, accompagner, stimuler.

DUREE

14 heures, 2 jours.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Formation dispensée par un formateur professionnel
Supports pédagogiques : jeux de rôle, magnétophone et tableau mural.

LIEU DE FORMATION

Voir convention.

DATE

Voir convention.

NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

SUIVI DE LA FORMATION

Feuille de présence.

DESCRIPTION

Jour 1

QUEL LEADER ETES VOUS ?

- Neuf modèles pour identifier ses préférences en matière de leadership : le participatif, le visionnaire, le «déléгатif», le directif, le pédagogue, l'inspirateur, l'autoritaire, le politique, le créatif.
- Bâtir sa carte personnelle.
- Analyser les conséquences induites au niveau de son leadership.
- Identifier les croyances et comportements associés aux modèles préférentiels.
- Appréhender les conséquences sur le relationnel vis-à-vis de ses collaborateurs.

ELARGIR SON REPERTOIRE EN MATIERE DE LEADERSHIP

- Trouver l'alignement juste entre soi et ses aspirations.
- Communiquer avec écologie vis-à-vis de la communauté dans laquelle la vision doit se réaliser
- Clarifier en permanence ; savoir et être mobile vis-à-vis de sa stratégie d'actions.
- Développer une multiplicité de points de vue et jongler avec.

Jour 2

FAIRE EMERGER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

- Aider vos collaborateurs à être conscients du système dont ils font parti.
- Faire circuler les informations, donner des repères, inciter à aller vers un état désiré collectif.
- Rendre son environnement sécurisant.
- Stimuler ses collaborateurs et donner de la considération individuelle.
- Offrir des possibilités d'acquérir de nouvelles compétences.
- Valoriser et accompagner l'initiative.

METTRE EN ŒUVRE SA VISION AUPRES DE SON EQUIPE

Les trois états du cycle créatif dans le leadership :

- le rêveur qui génère des alternatives et des possibilités
- le réaliste qui a une vision concrète des actions à mener
- le critique qui évalue les dangers et risques potentiels

- Définir les buts à venir et les mises en œuvre à envisager.