



## easy centre de formation

sarl Lamed services - 10, rue Pergolèse 75016 PARIS  
tél. : 01 55 73 10 21 - [easycentredeformation@gmail.com](mailto:easycentredeformation@gmail.com)

-Siret 534 042 882 00017 -

N° de décl. d'activité auprès du Préfet de la région IDF : 11 75 475 07 75

## PACK WEB

### PUBLIC

Toute personne étant impliqué dans la gestion d'un site web

### PRE-REQUIS

Avoir de bonnes notions en informatique et programmation

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Exercice pratique

### OBJECTIF

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :  
de créer et de gérer son site web de façon autonome.

Feuille de présence.

### DUREE

70 heures, 10 jours.

### LIEU DE FORMATION

Voir convention.

### DATE

Voir convention.

### NOMBRE MINIMUM ET MAXIMUM DE STAGAIRES PAR SESSION

Minimum : 1 - Maximum : 12

### FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION

Remise d'une attestation de formation.

### SUIVI DE LA FORMATION

### METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Formation dispensée par un formateur professionnel et plusieurs années d'expérience dans la formation  
Supports et Méthodes pédagogiques : accès internet et ordinateur, méthodologie propre a la création de site web, exercice pratique

## **DESCRIPTION**

### **Jour 1 et 2**

## ***Développement Internet : Initiation aux langages de programmation HTML, PHP et CSS***

### **ALGORITHMIQUE**

Définition de l'algorithmique

Méthodes de résolution de problèmes

Formalismes algorithmiques

### **PRESENTATION DU LANGAGE HTML**

Sa Place sur le web

Qualités et limites du langage

### **SYNTAXE HTML**

Principes des langages à balises

Formater une page HTML

Comprendre la spécificité de chaque élément du format

Débuter avec la mise en page : les attributs de balise

### **Jour 3 et 4**

### **LE LANGAGE PHP**

Concepts de base

Syntaxe PHP

Variables, littéraux et constantes

Chaînes de caractères

Opérateurs et expressions

Opérateurs et expressions

Structures de contrôle

Formulaire en HTML

Traitements des valeurs en PHP

### **GESTION DES STYLES**

CSS - Syntaxe

Présentation des feuilles de style

Définition de règles

Priorités des feuilles de style

Priorités des règles

Unités de valeur

CSS - Propriétés de présentation

Polices de caractères

Taille et style du texte

Image de fond

Alignement

Positionnement absolu et relatif

Propriétés avancée

## Jour 5 et 6

### ***CMS libre de droit : installation et configuration des CMS e-commerce libre de droit -***

Rédaction d'un cahier des charges

Conception d'une première maquette de votre site

Ouverture d'un hébergement internet

Administrer un hébergement OVH

Réserver un nom de domaine

Contrôler les redirections

Comptes e-mail de redirection et comptes POP

Installation et configuration technique de la solution e-commerce

Intégration du Front Office

Importer un catalogue produit

## Jour 7,8 et 9

### ***Administrer un site e-commerce sous Magento et Prestashop -***

Catégorisation avancée et non limitée pour structurer son catalogue

Définition de famille de produits possédant leurs caractéristiques propres et paramétrables

Gestion des produits configurables (choix de la couleur ou de la taille pour un t-shirt par exemple)

Fonctions de cross-selling et de up-selling.

Moteur de promotions (gestion des soldes, des bons de réduction et des promotions en fonction de la composition du panier)

Gestion multi-boutiques

Gestion avancée des devises, des taux de TVA et des frais de transports

Gestion de newsletters

Intégrer des contenus éditoriaux

Contrôle des modules de paiement (Paypal, SIPS, OGONE, ...)

Gestion des factures et des avoirs

Lecture des données statistiques (composition moyenne d'un panier, taux de transformation, produits les plus consultés...)

Module de DataFlow permettant de faciliter les imports/exports de données

Gestion des « wishlists » permettant de composer sa liste idéale de produits qu'on pourra ensuite partager avec ses proches

Gestion des modules communautaires

Gestion des messages cadeaux

Compareur de produits

***Marketing du web : fondement et outils des outils d'e-mailing et techniques de référencement***

**E-MAILING**

Définition

Lexique

Législation

Règles de composition d'un message e-mail

**REFERENCEMENT**

Définition

Lexique

Référencement On-Site

Référencement Off-Site

Mises en garde

Les balises Meta

W3C

Duplicate Content

Le Ranking

**LES OUTILS**

Installer Analytics

Lancement et suivi de campagne e-mailing avec Emailing Online

Contrôler une campagne de référencement avec Google Adwords

Analyser le trafic internet avec Google Analytics

Suivre ses positions dans les moteurs avec Posi-Go